

Le Burundi est le pays à forte mortalité maternelle et infantile au sein de l'EAC

@rib News, 25/02/2015 - Source Xinhua Le Burundi est le pays à forte mortalité maternelle et infantile au sein des pays de la Communauté est-africaine/East african community (CEA/EAC), a reconnu mardi à Bujumbura Dr Dionis Nizigiyimana, secrétaire permanent au ministère burundais de la Santé Publique et de la Lutte contre le Sida. "Avec une mortalité maternelle de 500 sur 100.000 naissances et un taux de mortalité infanto-juvénile de 96 décès sur 1000 naissances vivantes selon l'Enquête Démographique de Santé (EDS) réalisée en 2010, le Burundi est le pays à forte mortalité maternelle et infantile au sein des pays de l'EAC (Burundi, Rwanda, Ouganda, Kenya et Tanzanie) et se classe parmi les pays à forte majorité maternelle dans la sous-région", a précisé Nizigiyimana lors d'un atelier régional de sensibilisation des leaders religieux pour promouvoir la santé maternelle et infantile.

Au Burundi, a-t-il relevé, les causes directes des décès maternels sont, dans 80% des cas, dus aux facteurs suivants: les hémorragies, les infections et les troubles hypertensifs pendant la grossesse. Le médecin Nizigiyimana a souligné qu'au niveau des causes indirectes, s'ajoutent les décès maternels (20%) suite à des maladies qui compliquent la grossesse ou qui sont aggravées pendant cette période de la vie par d'autres facteurs additionnels comme le paludisme comme le paludisme, l'anémie, le VIH/Sida et les accidents cardiovasculaires. Par ailleurs, a-t-il poursuivi, les complications à la suite d'avortements dans de mauvaises conditions, représentent 13% des décès maternels au Burundi. De son côté, le directeur du programme national de la santé de la reproduction au ministère burundais de la Santé Publique et de la Lutte contre le Sida, Dr Juma Ndereye, a tenu à souligner que de nombreux défis restent à relever pour l'atteinte des "Objectifs du Millénaire pour le Développement"(OMD) afin d'éviter les cas de décès maternels et infantiles.