Burundi : lancement d'une stratégie pour la relance de la filière café

@rib News, 25/03/2015 â€“ Source Xinhua Le Burundi a lancÃ© mardi une stratÃ©gie nationale de relance de la filiÃ¨re cafÃ© pour la pÃ©riode 2015-2021, dont l'objectif est de porter la production nationale Ã 30.000 tonnes, soit un doublement de la production actuelle. La stratÃ©gie prÃ©voit un investissement de 81,2 millions USD, a fait savoir le directeur gÃ©nÃ©ral de l'Agence de rÃ©gulation de la filiÃ¨re cafÃ© (ARFIC), Denis Karera. Avec cette stratÃ©gie, le Burundi voudrait parvenir Ã 75% de cafÃ© produit "fully washed", soit une augmentation importante du cafÃ© de plus haute qualitÃ©.

Pour sa part, le directeur technique d'ARFIC, Marius Bucumi, s'exprimant avec une casquette d'expert, a fait remarquer que la mise en oeuvre de cette stratÃ©gie permettra de doubler la production cafÃ©iÃ¨re et verra ainsi une augmentation exponentielle des recettes provenant de cette filiÃ¨re. Ainsi, a-t-il notÃ©, en pÃ©riode de croisiÃ¨re aprÃ¨s 2021, l'augmentation des exportations du cafÃ© pourrait gÃ©nÃ©rer des recettes estimÃ©es Ã plus de 60 millions USD. La rÃ©alisation de cet objectif nÃ©cessite des rÃ©formes au sein de la filiÃ¨re cafÃ© au Burundi, a-t-il indiquÃ©, citant notamment remplacement des vieux cafÃ©iers (rajeunissement progressif), l'application de bonnes pratiques (la taille, le dÃ©sherbage, le paillage et la fertilisation adÃ©quate), l'extension des superficies cultivables, l'intensification du programme de fertilisation ainsi que l'adoption de meilleures pratiques de rÃ©coltes, post-rÃ©coltes et d'usinage. Selon M. Bucumi, malgrÃ© son dÃ©clin continuel de productivitÃ©, le cafÃ© reprÃ©sente le principal produit d'exportation au Burundi, gÃ©nÃ©rant jusqu'Ã 80% des recettes en devises du pays et oscillant dans la fourchette de 40 Ã 50 millions USD par an au cours des trois derniÃ¨res dÃ©cennies. "MÃªme si cette filiÃ¨re est la principale source de revenus monÃ©taires pour plus de 600.000 mÃ©nages soutenant ainsi les moyens de substance de quelques 3,6 millions de personnes (1/3 de la population), force est de constater que la production moyenne d'environ 15.000 tonnes de cafÃ© vert connaÃ®t une tendance Ã la baisse au cours des derniÃ¨res annÃ©es Ã cause d'une rÃ©duction notable de la productivitÃ© du verger", a-t-il fait remarquer. LÃ oÃ¹ bÃ¢t blesse, a-t-il dÃ©plorÃ©, c'est que le potentiel de qualitÃ© de cafÃ© burundais n'a pas pleinement Ã©tÃ© exploitÃ© jusqu jour, contribuant ainsi Ã la faiblesse des prix au producteur d'annÃ©e en annÃ©e. Alors que le Burundi jouit des conditions idÃ©ales pour la production de cafÃ© de qualitÃ©, essentiellement des arabicas doux, l'Ã©tat des lieux est en revanche dÃ©plorable, a affirmÃ© M. Bucumi. "Quand bien mÃªme le Burundi est couvert de 122 millions de cafÃ©iers, la production de cafÃ© est encore une activitÃ© de petits exploitants sur une zone de production de 70.000 hectares. Plus grave, la production moyenne des cerises de cafÃ© par arbre au Burundi, est d'environ 1 kilogramme; ce qui est bien en deÃ§Ã des rendements de 3 Ã 5 kilogrammes observÃ©s dans d'autres zones de cafÃ©iculture en Asie et en AmÃ©rique centrale", a-t-il dit. F Suivez China.org.cn sur Twitter et Facebook pour rejoindre la conversation.