

Burundi : chute de 20% des recettes du café pour la campagne 2015-2016

@rib News, 26/03/2016 â€“ Source Xinhua Les recettes issues de la vente du café burundais pour la campagne 2015-2016, ont chuté de 20% par rapport à celles de la campagne précédente (2014-2015) suite à une baisse des cours mondiaux du café, a affirmé samedi Marius Bucumi, directeur technique de l'Agence de Régulation de la Filière Café (ARFIC). Au cours d'une interview accordée samedi à Xinhua, M. Bucumi a expliqué que les recettes issues de la vente du café pour la campagne en cours 2015-2016, sont évaluées à 43 millions dollars pour 89% de la production d'exportation.

Pourtant, a-t-il fait remarquer, pour la même quantité exportée et sur une période équivalente, les recettes enregistrées au cours de la campagne précédente 2014-2015, avaient pu atteindre un niveau de 50 millions de dollars. Pour M. Bucumi, l'inondation du marché, au cours de la campagne en cours, par des grands producteurs mondiaux du café (Brésil, Colombie et Costa Rica) avec leurs stocks des années antérieures, ont provoqué une chute vertigineuse des cours mondiaux du café. Selon M. Bucumi, le Burundi, étant un petit producteur avec une production de 17.000 tonnes au cours de l'actuelle campagne 2015-2016, il a connu, par conséquent, une baisse de son café jamais enregistrée dans l'histoire de cette culture industrielle. Le café étant le principal pourvoyeur de devises au Burundi et représentant 70% des recettes des produits d'exportation, les conséquences de cette baisse, seront immenses sur l'économie du pays. Ainsi, a illustré M. Bucumi, certaines sociétés intervenant dans la filière café au Burundi, sont devenues incapables de payer les paysans caféiculteurs, alors que d'autres, se sont vues obliger de leur payer au rabais.