

L'indice des prix à la consommation des ménages de Bujumbura en hausse

@rib News, 04/04/2016 â€“ Source Xinhua L'indice global des prix à la consommation des ménages de Bujumbura a enregistré une hausse de 6,2% en février 2016 contre 5,8% le mois précédent, a annoncé Nicolas Ndayishimiye, directeur général de l'institut des statistiques et des études économiques du Burundi (ISTEEBU). M. Ndayishimiye a déclaré que les prix des denrées alimentaires et non alimentaires au Burundi ont monté selon la nature des produits.

Dans ce cadre, a-t-il expliqué, les prix des produits alimentaires et des boissons alcoolisées, ceux des boissons alcoolisées et du tabac, ainsi que ceux de l'habillement et des chaussures, ont augmenté respectivement de 7,8%, de 0,5% et de 11,1%. De même, le coût du logement, de l'eau, de l'électricité, du gaz et des autres combustibles, a augmenté de 3%. Les autres denrées ayant enregistré une revue à la hausse de l'indice des prix à la consommation au cours des deux premiers mois de l'année 2016 en Mairie de Bujumbura sont l'ameublement et l'équipement ménager de la maison (5,8%), la santé (1,9%), le transport (0,8%), la communication (14,8%), les loisirs et la culture (4,2%), l'enseignement (2,4%), l'hôtellerie, les cafés et la restauration (8,2%) ainsi que les autres biens et services (6,2%). "Cette inflation est non seulement tirée par une ascension en dents de scie pour les prix des denrées alimentaires, mais aussi par la dépréciation du franc burundais par rapport au dollar américain. Un USD s'échange à 1 650,64 FBU au taux de change officiel, et à 2 000 FBU sur le marché noir. "Si le franc burundais perd sa valeur vis-à-vis du dollar américain, les prix des produits importés montent automatiquement", a expliqué M. Ndayishimiye. Toutefois, a-t-il souligné, le gouvernement burundais fait des efforts "appréciables" dans la stabilisation des prix en s'appuyant sur l'expertise technique de la Banque de la République du Burundi (BRB). Tout au long de l'année passée, la gestion de l'inflation a été maîtrisée pour avoir été contenue dans une marge de 3,9% à 5,5%, a-t-il dit.