

Prolifération des sociétés du mobile au Burundi

PANA, 10/02/2010 Bujumbura, Burundi - "Lacell S.U" a révélé, mardi, sa licence de téléphonie mobile au Burundi, portant ainsi à sept le nombre de sociétés du mobile opérant actuellement dans ce petit pays de l'Afrique de l'Est, a-t-on appris de source proche de l'entreprise. Le projet d'implantation aurait coûté près de 17 millions de dollars américains, à en croire le directeur général de "Lacell S.U", Bhupendhari Bandhari.

"Lacell S.U", dont le nom de marque commerciale est "Smart Mobile", compte étendre ses investissements à 125 sites supplémentaires afin de rendre les services du mobile et d'Internet accessibles aux gens vivant dans le Burundi profond. Dans le domaine social, "Lacell S.U" revendique encore quelque 156 emplois directs et 100 autres indirects créés au Burundi. La première société privée du mobile est apparue au Burundi dans les années 1994 sous l'appellation de Telecel. On attribue à cette société qui a adopté, depuis peu, le nom commercial de "Leo" (aujourd'hui, en langue swahili de la région est-africaine), un nombre d'abonnés qui avoisine les 600.000 clients. Le reste des six petites sociétés du mobile se partageraient un petit marché de quelque 200.000 clients, d'après les données statistiques disponibles à l'Agence de régulation et de contrôle des télécommunications (ARCT) au Burundi.