

Une ONG belge lance une campagne de récolte de fonds pour le Burundi

L'Avenir, 14/02/2018 40 jours pour soutenir le Burundi L'ONG Entraide et Fraternité lance aujourd'hui sa campagne annuelle de récolte de fonds. Avec cette année un focus sur le Burundi Sur la colline de Kinyami, dans le Bujumbura rural, Salvatore regarde avec fierté la vache installée dans l'étable rudimentaire qu'il a construite à côté de sa maison. Près de 90% des familles sont des paysans qui parviennent à peine à produire de quoi se nourrir.]

L'animal qu'il a reçu d'un voisin il y a deux mois symbolise pour sa famille de 7 enfants un espoir nouveau: la possibilité d'avoir un peu de fumure naturelle pour améliorer la qualité d'un sol jadis très riche mais qu'une utilisation trop d'engrais chimique et une érosion provoquée par le déboisement ont petit à petit appauvri. Mais cette vache, c'est une chaîne de solidarité qui s'installe dans cette communauté paysanne extrêmement pauvre qui vit à une quarantaine de kilomètres de la capitale burundaise. Car lorsqu'elle mettra bas, Salvatore pourra à son tour offrir le petit à un voisin qui percutera à son tour cette chaîne de solidarité. Ce projet d'autopromotion des communautés paysannes du Burundi n'est qu'un exemple parmi de nombreux autres qui sont soutenus par Entraide et Fraternité. Mais pour l'ONG belge qui, en ce premier jour du Carême, lance sa campagne annuelle de récolte de fonds, il symbolise à merveille la philosophie qui guide le choix des aides qu'elle accorde à des associations locales au Burundi, au Congo, au Guatemala ou encore au Brésil. «Le dénominateur commun des actions que nous soutenons, ce sont les familles, les communautés qui refusent de subir et inventent des solutions pour améliorer leur avenir et se mettent ensemble pour y parvenir, résume Catherine Houssiau, du département de récolte de fonds de l'ONG catholique de coopération au développement et de solidarité internationale. Ce ne sont pas des Belges qui travaillent sur place et nous n'envoyons rien de matériel, car nous sommes dans une logique de partenariat. Nous soutenons l'autopromotion, des gens qui se prennent en charge, en appuyant les associations locales. C'est le meilleur moyen pour que cela soit durable, en travaillant sur les causes et non sur les conséquences du mal développement. Ces projets durables et d'autopromotion de la communauté paysanne du Burundi (près de 90% de la population) sont au cœur de la campagne 2018 d'Entraide et Fraternité qui démarre ce mercredi. Jusqu'à la fin mars, de Namur à Bruxelles en passant par Verviers ou encore La Roche-en-Ardenne et Charleroi, des acteurs de terrains des Burundais viendront témoigner dans les paroisses belges et lors d'autres événements festifs et échanges. Ces trois prochains lundis, nous vous présenterons dans nos travaux concrets associations soutenues par Entraide et Fraternité au Burundi (voir ci-dessous) qui permettent à des populations parmi les plus pauvres de la planète d'améliorer leur quotidien de façon durable. Le programme complet des conférences, témoignages, débats et autres rencontres sur www.entraide.be Alain WOLWERTZ

À

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});