Lancement de la Campagne virale I LOVE / I LEAVE BURUNDI

FIDH, 15/05/2018 La FIDH et We Are Social alertent sur la situation désastreuse du Burundi avec la campagne "l LOVE / I LEAVE BURUNDI― A en croire certains zélateurs du régime, le Burundi serait une contrée "paisible―, ca par ses "paysages paradisiaques―, son peuple accueillant, sa biodiversité exceptionnelle, sa faune riche en Iéopards chippopotames... Un décor de carte postale idyllique qui tranche avec la brutale réalité politique du pays.

En trois ans, les violences politiques ont fait plus de 1700 morts et poussé 400000 nouveaux burundais vers l'exil. Cette crise et ces réfugiés sont largement «Â oubliés Â», l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) n' que 9 % des fonds nécessaires pour leur venir en aide en 2018... Pour répondre au pouvoir Burundais, qui organise cette semaine un référendum consacrant la dérive autocratique du régime, et contribuer à interpeller l'opinion public la dramatique situation du pays et de ses réfugiés, la FIDH* et l'agence We Are Social ont imaginé une campagne en deux temps : un film, I love Burundi, met en scà ne une version édulcorée du Burundi tel qu'il est présenté par ses dirigeantsâ€l avant de rétablir certaines vérités, moins glorieuses, avec I leave Burundi. I LOVE BURUNDI II y a quelques jours, une nouvelle agence de voyage, Destination Burundi, fait son apparition sur les réseaux sociaux. Elle met en ligne une campagne touristique promotionnelle, intitulée â€œl love Burundi―, dévoilant une vision lénifiante et idyllique du pa Finis les amalgames et préjugésÂ! Le Burundi est aujourd'hui un territoire jeune, divers et coloré, tourné vers les promesses de l'avenir. Dans le film, des habitants racontent la beauté de leur pays et les images défilent : une rencon avec l'accueillant et chaleureux peuple burundaisÂ; des collines verdoyantes à perte de vueÂ; la faune sauvage, les parc nationaux, une flore exceptionnelle, le Lac Tanganyika et autres merveilles de la nature. â€œl Love Burundi― est une invita à découvrir le Burundi, portée par la voix de son peuple. Vraiment ?â€l pas si sûr. I LEAVE BURUNDI Aujourd'hui révéIée la suite de ce film touristique, qui dévoile l'envers du décor. On découvre que les voix qui vantaient les m Burundi dans le film sont en fait... celles de réfugiés burundais, forcés à quitter leur pays. Alors, si le Burundi est si beau pourquoi 400000 personnes ont-elles été contraintes de partirÂ? Ces trois derniÃ"res années, 400000 Burundais ont dû quitter le pays, plongé dans une nouvelle spirale de violences et de répression depuis que son Président : Pierre Nkurunziza, a décidé en avril 2015 de se présenter à un troisiÃ"me mandat, au mépris de sa constitution. Tortures, disparitions forcées, assassinats, arrestations et détentions arbitrairesâ€l le quotidien des burundais, des opposants et de la société civile indépendante, a sombré dans la terreur. Au point que la Cour Pénale Internationale a autorisé le 25 octobre 2017 l'ouverture d'une enquÃate sur les crimes contre l'humanité qui auraient été commis au Burund 2015 et le 6 mai 2018, la Lique ITEKA a répertorié 1710 meurtres, 486 cas de disparitions forcées, 558 victimes de torture et 8 561 arrestations arbitraires, majoritairement liés à la crise politique et à la répression du régime. Face à cett situation, le pouvoir dictatorial n'a qu'une réponse : le déni. Pour répondre à un pouvoir qui joue la carte (et lâ€ pays "apaisé―, la FIDH* et We Are Social ont imaginé un dispositif orchestré en deux tempsÂ: - D'abord, la vid BURUNDI, un faux film touristique spécialement conçu pour les réseaux sociaux, et dressant un portrait «Â carte - Ensuite, le deuxià me volet de la campagne : I LEAVE postale Â» du Burundi.Â BURUNDI, qui rétabli certains réalités et donne la parole à des opposants qui n'ont eu d'autres choix que de sâ€ fuir terreur et rA©pression.

Â

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

http://www.arib.info Propulsé par Joomla! Généré: 18 April, 2024, 07:40