

Près de 2500 sportifs au Burundi pour des jeux de l'EAC pour la paix

Deutsche Welle, 23.08.2018 Plus qu'un simple tournoi sportif Depuis plus d'une semaine et encore jusqu'à jeudi prochain, entre 2000 et 2500 sportifs de quatre pays africains sur six sont au Burundi pour le tournoi sportif des jeux de la Communauté est-africaine pour la paix.

Il s'agit du Burundi, de l'Ouganda, du Kenya et de la Tanzanie. Le Rwanda et le soudan du sud n'ont pas été représentés. Les participants ont pour objectif de consolider la paix à travers le sport au sein de la communauté est-africaine. Et au-delà du sport, cette rencontre a un impact important sur le commerce. Ici les commerçants écoulent jusqu'à deux fois plus de produits que d'habitude. Autour des terrains de jeux se développent le petit et le moyen commerce. À Bujumbura où se jouent les matchs de basket et de volley-ball, de petites boutiques de mini-alimentation et même des commerçants ambulants en profitent et se développent. Les vendeurs comme Angèle Nimbona qui gère un kiosque de limonade au coin d'un terrain de basket se réjouissent. "Nous avons un grand intérêt à ce que ces jeux se passent ici. Il y a beaucoup de joueurs, tout comme des assistants. Il y a un avantage car ils consomment beaucoup. Au lieu de 2 ou 3 casiers de limonades par jour maintenant on peut vendre jusqu'à 4 à 5 casiers. C'est une valeur ajoutée" explique t'elle. Les boissons sucrées et l'eau minérale sont les principaux articles consommés selon les commerçants. Depuis le début des jeux pour la paix dans la Communauté Est-africaine, les commerçants ont presque doublé la quantité de certains produits vendus. Terrence Kwizera est caissier de l'alimentation Natacha Harmony. Selon lui les participants "consomment plus d'eau, des jus et de limonades. Si on fait la comparaison, les ventes sont multipliées vraiment par deux notamment au niveau des ventes des boissons sucrées. Je donne un exemple : on vendait avant deux douzaines de bouteilles d'eau minérale. Maintenant, nous en vendons jusqu'à quatre douzaines." Des ventes bénéfiques aussi pour le trésor public Les contribuables ont été préalablement sensibilisés pour que leurs ventes profitent aussi aux caisses de l'Etat. Stany Ngendakumana est le porte-parole de l'Office Burundais des Recettes précise que "les commerçants ont besoin d'une certaine éducation et pour nous ça ne doit passer que par cette sensibilisation pour permettre une bonne application de la loi régissant le paiement d'impôts et taxes au Burundi et dans la communauté est-africaine. Nous voulons des commerçants, des contribuables avisés qui savent ce qu'ils font, qui tiennent la comptabilité de leurs affaires. C'est aussi une autre façon de contribuer au développement du pays." Outre les petits commerces, les hôtels profitent également de cette manifestation sportive. Alors qu'ils connaissent une diminution de la clientèle, ces rencontres sportives permettent aux hôteliers de faire quelques économies.

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});