

## Le Ghana héberge un centre d'IA de l'Afrique

@rib News, 11/06/2019 Le géant américain de la technologie, Google a ouvert en Avril dernier un centre de recherche sur l'intelligence artificielle à Accra au Ghana. La firme a ainsi, réalisé son désir puisqu'il avait annoncé en 2011 unique centre de l'Afrique au Ghana.

L'Afrique fait partie des continents où le numérique connaît de plus en plus une révolution exceptionnelle. Donc qu'est-ce qui va maintenant commencer à stimuler le développement dans toutes les couches. C'est dans cette logique que ce centre de recherche sur l'IA à Accra au Ghana, s'engageant désormais à collaborer avec les universités ghanaises et les centres de recherche tout en travaillant avec les décideurs politiques sur les utilisations potentielles de l'IA en Afrique. Google à cet effet, collabore avec des universités et des entreprises émergentes au Ghana, Nigeria, Kenya et en Afrique du Sud afin de promouvoir le développement de l'IA au niveau régional, cette innovation va également permettre à la région ouest africaine de mieux s'approprier des enjeux de la technologie. Si aujourd'hui, certains pays émergents du numérique c'est parce qu'ils se sont levés très tôt. Présenté en juillet 2017, Launchpad Accelerator Africa est une part raisonnable des initiatives de Google pour soutenir l'écosystème entrepreneurial africain, connectant ainsi plus de 200 mentors africains et des jeunes entrepreneurs sur le vaste continent. Au Kenya, une société a lancé une initiative d'argent mobile qui changerait la vie de millions de personnes il y a de cela 10 ans. Il s'agit de M-Pesa, qui permet aux gens de stocker de l'argent sur un compte numérique sécurisé et de le transférer à l'aide de leur téléphone. Cela promet ainsi un développement durable dans ce coin de l'Afrique. Des étudiants de l'Africa Data Science Center sur l'apprentissage automatique et la science des données ont fondé avant même l'atelier principal des innovations vont révolutionner le développement numérique sur le continent noir. Organisé par des partenaires de l'Amazon ARM, de l'Institut Nelson Mandela-Africain pour la science et la technologie (NM-AIST), de l'Université Makerere (Ouganda), de l'Université de Sheffield (Royaume-Uni) et de l'Université Dedan Kimathi de Technologie (Kenya), Data Science Africa 2017 en a également contribué. L'intelligence artificielle (IA) et l'apprentissage automatique (AA) sont deux termes d'actualité qui peuvent sembler remplaçables. Toutefois, ils diffèrent l'un de l'autre. Cette perception peut parfois être source de confusion. Il faut rappeler que l'intelligence artificielle est le vaste concept de machines capables d'imiter des tâches de manière intelligente. L'apprentissage automatique est une application de l'IA utilisée dans tous les domaines. Il convient de souligner que Google est beaucoup intéressé par l'Afrique ces dernières années pour plusieurs raisons. Et la démographie est y pour beaucoup. En effet, la population africaine est estimée à 1,2 milliard d'individus. 60% d'entre eux sont âgés de moins de 24 ans. D'après l'ONU, la population africaine doublera pour atteindre les 2,4 milliards d'habitants. Un marché énorme pour de nombreuses entreprises spécialisées dans le domaine des nouvelles technologies. C'est une énorme opportunité pour des entreprises telles que Facebook et Google d'aller imprimer leur marque sur ce continent. Si vous regardez Netflix, Amazon, Facebook et Google, d'où tirent-elles leurs gros bénéfices ? Parce qu'elles sont devenues internationales. Confie Daniel Ives, chercheur américain spécialisé dans la technologie.

À

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});