

Burundi / Réseaux sociaux : projet de sensibilisation au profit de 10.000 jeunes

@rib News, 07/10/2019 – Source Agence Anadolu Le gouvernement burundais a lancé, lundi, un vaste projet de sensibilisation des jeunes sur «l'usage responsable des réseaux sociaux», a annoncé, lundi, le ministre de la Jeunesse, des postes et des TIC.

Les cérémonies de lancement officiel de ce projet ont eu lieu dans la province de Makamba (200 km de Bujumbura) au sud du Burundi. Au total, 10.000 jeunes seront touchés. «Les jeunes constituent un nombre important d'utilisateurs des réseaux sociaux, le projet va les renforcer pour qu'ils les utilisent de façon responsable», a déclaré Anadolu Lau Kaganda, vice-président du Conseil national de la communication (CNC). Sur chaque Colline du Burundi, trois jeunes seront formés sur les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux, le respect de la vie privée, etc. La sensibilisation a démarré lundi par la formation de deux formateurs par province. Ce sont ces formateurs qui, à leur tour, s'occuperont ensuite des jeunes sur les Collines. Sur le plan administratif, le Burundi est divisé en provinces (17) commune (119) et collines (environ 3000). Le projet va aussi cibler des jeunes vivant dans des zones urbaines. Ce projet a été confié au Fond de service universel du Burundi (FSU), un organe étatique en charge du développement de TIC. Que ce soit dans les villes ou en campagne, beaucoup de jeunes burundais échangent des informations sur les réseaux sociaux via des téléphones portables. Il s'avère que certains messages (texto, audio, vidéo) échangent ou relèvent de la vie privée des gens ou heurtent la pudeur. Des fois la police des mœurs traque, arrête les auteurs et les traduit en justice. Cette situation s'est aggravée par l'absence de médias indépendants dont la plupart ont été tués en mai 2015 dans la foulée d'un putsch manqué au Burundi.