

Le Rwanda signe un accord avec PSG pour promouvoir le tourisme

@rib News, 05/12/2019 - Source Boursorama C'est un partenariat business plutôt que sportif. Le Rwanda a signé mercredi un accord avec le club de football français Paris St Germain pour promouvoir le tourisme dans ce pays d'Afrique orientale, son deuxième accord de ce type depuis l'année dernière.

"Nous investissons une partie de nos recettes touristiques dans des collaborations stratégiques telles que celle avec Paris St Germain, car nous comprenons leur effet positif sur la perception globale du pays", a déclaré la directrice du le Rwanda Development Board, dans une déclaration après la signature. Akamanzi n'a pas précisé combien le Rwanda paierait pour la transaction. Une source proche du club français a déclaré qu'elle valait entre 8 et 10 millions d'euros. Dans le cadre de cet accord, le PSG fera la promotion des produits rwandais, tandis que les messages promouvant le Rwanda seront affichés sur le kit de son équipe féminine et dans le stade du club. Le Rwanda devient un sponsor premium au même titre que Renault. Le nom du pays n'apparaîtra pas sur le maillot des matches du PSG mais sur les tuniques d'entraînement des joueurs. Tout cela pour un revenu annuel de 10 millions d'euros. En mai dernier, le Rwanda a signé un accord de sponsoring et de promotion du tourisme avec le club de football anglais Arsenal. Le tourisme a rapporté 380 millions de dollars au Rwanda en 2018, a annoncé la banque centrale le mois dernier, et devrait rapporter 405 millions de dollars cette année. Il devrait gagner 800 millions de dollars d'ici 2024, principalement grâce aux conférences et aux touristes haut de gamme qui marchent avec des gorilles.