

Les Podcasts, les nouveaux concurrents des chaînes radio

@rib News, 27/05/2019 Ces dernières années, les émissions de radio ont vu une énorme concurrence venir en masse avec la multiplication et la propagation des podcasts. En effet, de nombreuses personnes se sont lancées en enregistrant leurs discussions sur des thèmes divers que ce soit la pop culture, le cinéma, le sport, le coaching personnel etc. Résultat, les émissions de radio ont perdu une monstrueuse audience chez les jeunes adultes, qui préfèrent écouter des personnes de leur génération.

Le podcast a, en quelques sortes, remis tout le monde au même pied d'égalité. En effet, alors que les journalistes radio avaient le monopole de l'information lorsque l'on était dans les transports ou au travail, les nombreux podcasts ont fait leur entrée dans le quotidien des Français. La force des podcasts est simple : il y a autant de sujets différents que de podcasts, avec des thèmes bien définis. Ainsi des chaînes spécialisées dans le football, dans le basket, dans le sport en général ont été créées, comme celles pour la pop culture, le cinéma, le développement personnel, l'aspect podcast rapproche normalement les « animateurs » de leur base de fans puisque ces derniers sont présents sur les réseaux sociaux et font souvent eux-même le relais de l'émission. Désireux de faire plaisir à leur communauté, les nouveaux médias n'hésitent pas, aussi, à bousculer le fil de leurs émissions afin de faire des émissions pour faire plaisir aux auditeurs. Dans le football, de nombreuses émissions, françaises et étrangères, ont déjà une certaine popularité pour les mordus de ballon rond. En effet pour les fans parisiens, on peut notamment écouter avec intention les émissions de CulturePSG qui débrieffe chaque match disputé par le Paris Saint-Germain. Au programme, des analyses poussées avec des angles différents afin de permettre aux fans franciliens de décrypter plus facilement des rencontres. Pour le football en général, il existe aussi d'autres émissions françaises comme Vu Du Banc ou la Gazette Tactiques, beaucoup plus axées sur les analyses tactiques des rencontres du week-end. A l'étranger aussi, les podcasts se multiplient comme des petits pains et plusieurs émissions sont très réputées. On peut notamment citer Tifo Football ou Men in Blazers, qui correspond à un podcast sur le football féminin. Ce dernier débrieffe l'actualité du moment dans le football féminin, un encore rare. Dans les émissions anglaises, ESPN et Sky Sports se sont aussi lancés dans la production de contenu audio en replay et les consultants sont très prestigieux. En effet, à Sky Sports, les auditeurs peuvent écouter les analyses de Harry Redknapp, de Thierry Henry ou encore de Jamie Carragher. Sky Sports a aussi un autre podcast, nommé Transfer Talk, afin d'analyser les transferts liés au mercato ou les rumeurs. Désormais, avec tous les logiciels d'enregistrement de sons, les micros accessibles et l'accès aux nombreuses bases de données, les personnes sont plus en plus susceptibles de se lancer dans la production de contenu audio. Et le public pourrait être, aussi, au rendez-vous. Il suffit de se lancer et de voir si une audience se crée rapidement!

À

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});