

Belgique : La Pro League soutient SOS Villages d'Enfants à Gitega

@rib News, 23/12/2010 - Source Belga
Tous les joueurs de la Pro League disputeront les 26 et 27 décembre une mi-temps avec un maillot sur lequel ne figurera pas le sponsor habituel mais bien le slogan "Our goal a better world". Pour la deuxième année consécutive, la Pro League soutient ainsi une organisation active au niveau international, soit, cette année, SOS Village d'Enfants à Gitega au Burundi.

L'opération consistera pour les supporters à envoyer un SMS (un euro par message) au numéro 4600, en indiquant le nom de leur équipe favorite. Ces SMS peuvent être envoyés jusqu'au 30 décembre à minuit. Le 4 janvier, 48 personnes seront tirées au sort et recevront un maillot d'adieu par un des trois joueurs vedettes retenus dans chaque club dont ils sont fans. La somme récoltée sera intégralement reversée à SOS Villages d'Enfants. En outre, toujours jusqu'au 30 décembre, les maillots d'adieu de trois joueurs par club seront mis aux enchères. Il s'agit notamment des vareuses de Romelu Lukaku (Anderlecht), Yassine El Ghanassy (La Gantoise), Steven Defour (Standard), Jelle Vossen (Genk) et Ronald Vargas (Club Bruges). Là aussi, l'argent récolté sera reversé à SOS Villages d'Enfants.