Burundi : hausse des prix des produits BRARUDI

@rib News, 04/05/2011 â€“ Source Xinhua La Brasseries et limonadiÃƒres du Burundi (BRARUDI) a revu en hausse les prix de ses produits alcoolisÃƒs, Ãƒ savoir les biÃƒres Primus et Amstel. Selon un communiquÃƒ de la sociÃƒtÃƒ publiÃƒ mardi, les conseils des bouteilles de Primus et d'Amstel Bock augmentent de 50 FBU (76 cents) et que celui de la bouteille d'Amstel 65 Cl augmente de 100 FBU. La bouteille de Primus de 72 Cl va s'achÃƒte ainsi au dÃƒtail Ãƒ 950 FB (76 cents), celle d'Amstel de 65 Cl Ãƒ 1. 200 FBU (96 cents) et celle de l'Amstel de 800 Cl Ãƒ 800 FBU (64 cents). La BRARUDI explique cette revue Ãƒ la hausse des prix par la dÃƒprÃƒciation du Franc burundais par rapport Ãƒ l'Euro qui, dit-elle dans ce communiquÃƒ, est de prÃƒs de 8% depuis novembre 2010, soit une augmentation moyenne de prÃƒs de 12%. Elle explique Ãƒgalement cette augmentation des prix par les majorations successives des prix du carburant au Burundi (3 fois pour l'essence depuis le dÃƒbut de l'annÃƒe et quatre fois pour le gasoil). La rÃƒaction des consommateurs burundais ne s'est pas fait attendre. Pour Pierre Nduwayo, porte-parole de l'Association Burundaise des Consommateurs (ABUCO), a appelÃƒ les consommateurs Ãƒ cesser d'acheter les produits de la BRARUDI.