Une compétition internationale pour promouvoir le café burundais

APA, 31-08-2011 Bujumbura (Burundi) - L'Alliance for Coffee Excellence, une organisation américaine, organise du 29 août au 2 septembre 2011 à Bujumbura une compétition d'élite nommée "Coupe prestige du Burundi", dans le cadre de la promotion et du marketing du café burundais, a appris APA au préalable des organisateurs. "Cette manifestation organisée en collaboration avec la Filière Café du Burundi, est une opportunité pour le pays d'attirer les grands acheteurs qui découvriront les cafés de spécialité que le Burundi est capable de produire", indiquent les organisateurs. La sélection est faite par un jury international composé d'experts de haut niveau en dégustation venus du monde entier. La compétition est préalable à ce qu'on appelle "Cup of Excellence", un concours prévu en 2012 et dont l'objectif est de sélectionner les meilleurs cafés qu'un pays peut offrir au cours d'une année caféicole. Sur les quelque 323 lots de café présentés dans la compétition, seuls 150 puis 60, ont été retenus par le jury international lors de la première sélection. Le café tout comme les autres secteurs de l'économie burundaise, est en cours de libéralisation, ce qui petit à petit place aux investisseurs étrangers. Cinq sociétés de gestion de 133 stations de lavage de café sont en cours de privatisation.