Kagame entre dans le “club” des prédateurs de la liberté de la presse

Reporters sans frontiÃ¨res, 3 mai 2012CommuniquÃ© de presse - JournÃ©e internationale de la libertÃ© de la presseRWANDAÂ : Paul KagamÃ© parmi les prÃ©dateurs de la libertÃ© de l'informationUne silhouette tout en longueur, des petites lunettes dâ€™intellectuel, des costumes soignÃ©s. Le physique lisse de Paul KagamÃ© Ã©voque davantage lâ€™homm politique moderne, par ailleurs trÃ¨s connectÃ© Ã Internet, que lâ€™ancien chef de guerre qu'il a Ã©tÃ©. Le processus de rÃ©conciliation enclenchÃ© par lâ€™Etat suite au gÃ©nocide de 1994 lui sert nÃ©anmoins Ã asseoir son pouvoir et Ã neutrali lâ€™opposition.A la tÃªte du Rwanda depuis 1994, prÃ©sident depuis 2000, rÃ©Ã©lu en 2010, Paul KagamÃ© ne tolÃ¨re aucun question embarrassante lors de ses confÃ©rences de presse. Il dÃ©nigre rÃ©guliÃ¨rement les journalistes et qualifie les mÃ©dias critiques de "Radio Mille Collines". Chaque annÃ©e, plusieurs journalistes rwandais jugent le climat irrespirable et fuient le pays. Le prÃ©sident KagamÃ© nâ€™en a cure : pour lui, ces journalistes sont des "mercenaires" et des "clochards". DÃ©but 2011, deux femmes journalistes ont Ã©tÃ© condamnÃ©es Ã 17 et 7 ans de prison pour avoir critiquÃ© le chef de l'Etat Un an plus tard, leurs peines ont Ã©tÃ© rÃ©duites Ã quatre et trois ans.En juin 2010, Jean-LÃ©onard Rugambage, rÃ©dacteur chef adjoint du journal Umuvugizi, bÃªte noire du rÃ©gime avec Umuseso, a Ã©tÃ© assassinÃ© Ã Kigali, vraisemblablement parce qu'il enquÃªtait sur les services secrets et leur tentative de meurtre contre un gÃ©nÃ©ral en exil."Diffamation", "immixtion dans la vie privÃ©e", "offense Ã la personne du prÃ©sident de la RÃ©publique", ce genre de mobiles est utilisÃ© Ã tour de bras par le ministÃ¨re de lâ€™Information, ou le Haut Conseil des mÃ©dias, son antenne de rÃ©gulation fort peu indÃ©pendante.Cerise sur le gÃ¢teau, le capital de dÃ©part exorbitant exigÃ© pour la crÃ©ation dâ€™un mÃ©dia (41000 euros exemple, pour le lancement dâ€™un journal Ã©crit), moyen efficace de freiner la diversification du marchÃ© de la presse.