

Burundi : les banques ont des difficultés pour financer la campagne café

@rib News, 06/06/2012 - Source Xinhua L'Association des banques commerciales et des établissements financiers (ABEF) du Burundi n'aurait pas de liquidités suffisantes pour financer la campagne de café, a en croire le gouverneur de la Banque de la République du Burundi, Gaspard Sindayigaya, qui s'est adressé aux médias ce mercredi. « Dans le passé, les banques commerciales s'organisaient en consortium pour financer la campagne café et pour demander le refinancement à la Banque centrale (...). Aujourd'hui, avec la réforme de la filière café, chaque banque commerciale s'organise individuellement pour demander le refinancement à la Banque centrale, c'est pour cette raison que chaque banque commerciale ressent seule le poids du financement de la campagne », a indiqué Gaspard Sindayigaya. Il a ajouté qu'il avait adressé une correspondance à l'ABEF ce mardi en rapport avec le problème de liquidités, une question à laquelle est sensible la Banque centrale comme l'a dit M. Sindayigaya. Il a promis une séance avec ces banques qui devra se tenir le 12 juin. « En plus des mécanismes de refinancement habituels, la Banque centrale est en train de préparer les modalités de refinancement appropriées de la présente campagne qui seront discutées avec les banques commerciales au cours de la réunion qu'elle organise le 12 juin 2012 », a déclaré le gouverneur de la Banque de la République du Burundi. Le besoin actuel de refinancement est accentué par l'abondance de la production du café qui a plus que doublé, passant de 14.226 à 27.727 tonnes jusqu'à cette date.