

## Burundi : augmentation des prix des produits de la Brarudi

@rib News, 26/07/2012 â€“ Source Xinhua La société Brasseries et Limonaderies du Burundi (BRARUDI) a augmenté les prix de ses produits. En conséquence, selon Alexandra Sindahera chargée de la communication au sein de cette société, la bière Primus 72 Cl vient d'augmenter de 6%, celles des bières Amstel 65 Cl, 33 Cl et Amstel Bock 33 Cl ont augmenté respectivement de 3,9%, 8,6% et 8,1%.

Ces augmentations représentent pour ces catégories de produits représentent une hausse moyenne de 4,4% due à l'augmentation des coûts de production. Les bières Mutzing 65 Cl, Heineken 65 Cl et 33 Cl et les boissons gazeuses ont augmenté respectivement de 20%, 5% et 9% ainsi que de 9%. Le 26 juillet dernier, le gouvernement a annoncé la hausse des taxes de consommation sur la bière, les limonades, l'eau minérale, le tabac, les vins et les spiritueux, les véhicules usagers et les téléphones mobiles suite à la révision budgétaire consécutive aux difficultés financières internationales et la hausse des prix des denrées et produits pétroliers. Sur toutes ces hausses, cette dernière hausse est la deuxième après celle des taxes sur les véhicules usagers vieux de plus de 10 ans de 1,5 million de Fbu (environ 1.035 dollars) par véhicule qui est entré en vigueur depuis le 1er juillet 2012.