

Burundi : un projet sur le renforcement des capacités commerciales

@rib News, 28/09/2012 â€“ Source XinhuaLe ministÃ¨re burundais de l'Industrie, du Commerce, des Postes et du Tourisme a lancÃ© vendredi un projet intitulÃ© Â«Â Renforcement des CapacitÃ©s Commerciales du BurundiÂ» (RCCB) pour amÃ©liorer les performances Ã l'exportation du pays.Â«Â L'objectif global de ce projet est d'amÃ©liorer les performances Ã l'exportation du Burundi et l'accÃ©s aux marchÃ©s internationaux et rÃ©gionaux en renforÃ§ant les structures burundaises de conformitÃ© aux normes internationales de qualitÃ© et aux mesures sanitaires et phytosanitairesÂ», a soulignÃ© le coordonnateur de ce projet, Nestor Bikorimana, lors du lancement dudit projet.

Il a indiquÃ© que ce projet d'une durÃ©e de trois ans comprend deux composantes importantes, celle chargÃ©e de renforcer prioritairement les capacitÃ©s des organismes et institutions d'appui aux secteurs productifs et celle qui s'adresse directement aux secteurs productifs qui doivent Ãªtre capables d'utiliser les services amÃ©liorÃ©s et adaptÃ©s qu'auront fournis les institutions renforcÃ©es. Avec ce projet de plus de 3 millions de dollars, les produits conÃ§us et fabriquÃ©s au Burundi devront rÃ©pondre aux normes sanitaires et phytosanitaires et aux besoins des acheteurs et des consommateurs, que ce soit sur les marchÃ©s internationaux ou locaux, conformÃ©ment aux exigences de ces derniers. Au niveau du secteur public, les partenaires du projet sont le ministÃ¨re du Commerce, de l'Industrie, des Postes et du Tourisme, le ministÃ¨re de l'Agriculture et de l'Elevage, le ministÃ¨re de la SantÃ© publique et de Lutte contre le Sida et le ministÃ¨re de l'Enseignement supÃ©rieur et de la Recherche scientifique. Au niveau du secteur privÃ©, il s'agit de l'Interface, de chambre sectorielle de l'agriculture et de l'Ã©levage et de la chambre sectorielle de l'industrie.