Burundi : Leo fait son entrée dans le mobile Banking

@rib News, 19/03/2013 - Source Ecofin La filiale locale d'Orascom Telecom Holding, Leo Burundi, souhaite multiplier par quatre le nombre de ses abonnés à sa plateforme mobile cash-transfert d'ici la fin de l'année. Pour cela, l'entreprise a introduit des services financiers comme le mobile Banking. En partenariat avec Interbank Burundi SA, les clients de Leo pourront désormais envoyer et recevoir de l'argent à partir de leur téléphone mobile. Pour les transactions financières, la sécurité de la connexion Internet et des serveurs sera assurée par Obopay Inc.

D'après Laurent Ndayikeza, l'introduction du mobile banking aidera Leo Burundi et le gouvernement burundais à accroître le taux d'inclusion financière. La compagnie qui compte 55 000 consommateurs voudrait atteindre le chiffre de 200 000 clients sur son service de paiement Leo Manoti d'ici la fin d'octobre. Avec une population de huit millions d'habitants, Burundi a un taux de pénétration au mobile de 24%. L'Autorité de régulation des télécommunications estime que Burundi détient 60% de parts de marché, devant Econet Wireless Holdings, Lacell SU et Africell Holding SAL.