Burundi : premier hebdomadaire socio-économique national

@rib News, 23/08/2013 - Source XinhuaLe gouvernement burundais est heureux de lancer officiellement le premier hebdomadaire socio-économique national, à savoir "Burundi ECO", dont l'information publiée est essentiellement axée sur le développement socio-économique national, a indiqué vendredi à Bujumbura M. Evode Ndayizeye, assistant de la ministre burundaise en charge de l'Information et de la Communication. M. Ndayizeye, qui s'exprimait lors de cette cérémonie ayant correspondu avec le premier anniversaire de la parution de l'hebdomadaire, a déclaré que le gouvernement félicite l'entreprise « Hope Design » pour avoir pris l'heureuse initiative de créer ce journal venu enrichir et compléter le monde médiatique dans des domaines qui sont faiblement couverts.

M. Ndayizeye a encouragé la direction du l'hebdomadaire Burundi ECO d'aller de l'avant en envisageant notamment l'augmentation du tirage pour être un journal véritablement professionnel. « Aussi, avec 5000 lecteurs qui vous visitent sur internet et par semaine, j'ose espérer qu'avec le fonctionnement optimal de votre site à partir d'aujourd'hui, ce nombre ira croissant tant au Burundi qu'à l'extérieur du pays surtout avec le fonctionnement de la fibre optique qui s'annonce pour bientôt », a dit M. Ndayizeye. M. Ndayizeye a fait remarquer qu'en Afrique, nombre de lecteurs trouvent l'information économique parfois "ennuyeuse" et par voie de conséquence, évite de la lire. Pour ce faire, il a invité le journaliste économique burundais à savoir rendre compréhensible « une matière qui peut paraître étonnante à première vue ». Un bon journaliste économique, a-t-il rassuré, peut être sûr de susciter l'intérêt des lecteurs s'il réussit à montrer par exemple l'impact des décisions des banques centrales sur le porte-monnaie de l'homme de la rue. Pour sa part, le directeur général de "Hope Design", M. Buregeya, a signalé que la création d'un journal exclusivement socio-économique distribuée gratuitement pour permettre à un large public d'accéder à cette information, a été motivée par le manque criant d'informations socio-économiques au Burundi particulièrement au sein de la presse écrite. M. Buregeya a interpellé le secteur privé à s'intéresser à l'entrepreneuriat dans le secteur de la presse, non seulement pour contribuer au pluralisme médiatique, mais aussi pour créer de l'emploi. Pour lui, la création du site web du journal, à savoir " www.burundo-eco.com", est une réponse à une demande de la diaspora burundaise qui voudrait accéder aux informations socio-économiques pour relayer celles-ci auprès des investisseurs potentiels qui veulent amener leurs capitaux au Burundi.