

## Le magazine "The European Times" encense le Burundi et ses dirigeants

@rib News, 03/10/2013 Le Burundi vu par le magazine The European Times De notre Envoyé spécial à Gand - Jérôme Bigirimana Un pays stable, sur la voie du développement et où le climat des affaires est propice, telle est l'image du Burundi que le magazine économique The European Times vient de donner dans un numéro spécial sur le Burundi. Ce mardi 1er octobre, le magazine présentait le Burundi à Gand en Belgique, devant un parterre d'hommes d'affaires venant surtout de Flandre. Un honneur pour le Burundi et une véritable percée dans cette région de la Belgique qui entretenait jusqu'ici peu ou presque pas de relations commerciales et économiques avec le Burundi.

The European Times est un média indépendant qui se spécialise dans les magazines promotionnels sur les différents pays et régions du monde. Il atteint près d'un demi-million de décideurs et dirigeants des grandes entreprises en Europe ainsi que les membres du Parlement de l'Union européenne. Basé à Londres, ce magazine économique se réclame d'être le pont entre les entrepreneurs européens et les personnalités politiques en visant à fournir des renseignements jour sur jour sur les opportunités d'affaires. C'est dans ce cadre que deux journalistes se sont rendus au Burundi en janvier 2013. Ils y ont passé deux mois à interviewer les autorités burundaises et à sillonner le pays. Les dirigeants du magazine présentaient alors le numéro spécial sur le Burundi aux dirigeants des entreprises en Flandre qui seraient attirés à investir au Burundi. L'auditoire était visiblement curieux de savoir plus sur le Burundi. Et l'Ambassadeur Félix Ndayisenga qui avait déplacé à Gand en a profité pour inviter ces dirigeants d'entreprises à aller au Burundi pour se rendre compte de la facilité des affaires. Une invitation qui ne les a pas laissés indifférents puisqu'on pouvait voir, en marge de la présentation, certains hommes d'affaires venir demander aux diplomates burundais, en quoi ils peuvent investir au Burundi. D'autres nous ont révélé qu'ils ne savent rien du Burundi et qu'ils devraient d'abord lire ce numéro d'écouter aller tenter du business au Burundi. Le président Nkurunziza pour aujourd'hui et demain ? Comme d'habitude, The European Times se spécialise de la communication promotionnelle. Il ne faut dès lors pas s'attendre à un travail journalistique professionnel où les informations sont recoupées de plusieurs sources différentes. Avec 68 pages, ce numéro spécial sur le Burundi est essentiellement dominé par le discours officiel sur la sécurité, la restauration de la paix et la vision du développement. Il met ainsi en exergue les performances du Burundi dans l'environnement des affaires et vante les facilités contenues dans le nouveau code d'investissement au Burundi. Le magazine donne également une image des dirigeants burundais compétents et à l'œuvre pour reconstruire un pays dévasté par la guerre depuis deux décennies. [Ndlr : Pour plus de détails, lire sur <http://www.european-times.com/>] Le magazine fait éloges aux autorités actuelles du pays parfois même avec exagération notamment comme ce titre à « Pierre Nkurunziza, a leader for Today and Tomorrow », (Pierre Nkurunziza, un leader pour aujourd'hui et demain, en français). Voilà ce qui va sans doute choquer les opposants à Nkurunziza et tous ceux qui sont déçus par huit ans de son pouvoir. « Ça aujourd'hui et demain » laisse entendre, en tout cas, que le président Pierre Nkurunziza pourrait bien se présenter pour un 3<sup>e</sup> mandat aux élections présidentielles de 2015 et au-delà peut-être. [FIN]