

La ville de Bujumbura accueille une foire régionale

PANA, 16/08/2009 Bujumbura, Burundi - La première foire régionale de l'entreprise, de l'art et de la culture a débuté dimanche, à Bujumbura, la capitale burundaise, l'initiative de la Chambre fédérale du commerce, de l'industrie et de l'artisanat du Burundi (CFCIB), a-t-on constaté sur place dans la capitale burundaise. La foire durera jusqu'au 23 août prochain et verra la participation d'exposants locaux appelés à se mesurer à ceux d'autres pays voisins ou lointains, venus du Rwanda, de l'Ouganda, de la Tanzanie, de la RD Congo, du Ghana ou encore du Cameroun.

De prestigieuses marques de véhicules, de motos, d'électroménager, d'électronique et d'habits haut de gamme sont exposés à cette foire qui compte une centaine de stands. La production artisanale et agro-alimentaire n'est pas en reste, a-t-on encore constaté à "Buja en fête 2009" (un diminutif de Bujumbura, la capitale économique du Burundi, choisi pour nommer la foire). "La promotion de l'Afrique aux Africains, à la diaspora africaine et à toute entreprise portant un intérêt particulier à l'investissement sur le continent", est la grande ambition qu'a avouée à la PANA, Mlle Floriane Irangabiye, en charge de la communication à la foire. "C'est aussi une façon de célébrer l'excellence africaine, vendre le pays hôte et le continent au reste du monde, faciliter le contact et accroître la visibilité des entreprises opérant en Afrique", a-t-elle ajouté. D'autres activités, à la fois distractives et instructives, sont au menu de la foire, comme l'organisation d'un festival régional de la musique et de la culture, de conférences-débats sur les opportunités d'affaires en Afrique, ou encore un tour cycliste de la ville de Bujumbura ainsi qu'un défilé de mode. Du côté des visiteurs, les organisateurs en attendent 500.000 d'ici à la fin de la foire.