Burundi: 200 millions USD du FIDA pour le monde rural

PANA, 16/11/2009Bujumbura, Burundi - Le Fonds international de dÃ©veloppement agricole (FIDA) a financÃ© huit projets de dÃ©veloppement du monde rural au Burundi pour un montant global de plus de 200 millions de dollars US, apprend-on lundi de source diplomatique Ã Bujumbura.Ces projets ont, notamment, trait au programme de relance et de dÃ©veloppement du monde rural, au programme transitoire de reconstruction post-conflit et Ã l'appui Ã la reconstruction du secteur de l'Elevage.
Le montant global des 200 millions de dollars US n'englobe pas d'autres dons accordÃ©s au titre de son mÃ©canisme d'aide aux pays sortant d'un conflit, a fait savoir Ã la presse, Hamed Haidara, chargÃ© du portefeuille pour le Burundi et les Iles Comores au FIDA.Le Burundi sort progressivement de plus d'une dÃ©cennie de guerre civile qui a littÃ©ralement ruinÃ© l'Ã©conomie nationale et au cours de laquelle le FIDA a Ã©tÃ© l'une des rares institutions Ã poursuivre ses programmes, a reconnu la ministre burundaise des Finances, Mme Clotilde Nizigama.Le projet le plus rÃ©cent financÃ© par le FIDA est celui d'appui Ã l'intensification et Ã la valorisation agricoles (PAIVA) d'un montant global de plus de 30 millions de dollars US, a encore fait savoir M. Hamed.Au niveau rÃ©gional, le FIDA a donnÃ©, lundi, Ã Bujumbura, le coup d'envoi d'un atelier sur l'exÃ©cution de ses projets et programmes en Afrique australe et orientale pour une durÃ©e de quatre jours.L'objectif de l'atelier est d'amÃ©liorer la mise en ?uvre des projets et programmes financÃ©s par le FIDA dans les deux parties du continent africain.Une centaine de reprÃ©sentants du gouvernement burundais, des responsables des projets et programmes financÃ©s par le FIDA, des experts du dÃ©veloppement agricole et rural ainsi que des fonctionnaires du fonds participent Ã l'atelier de Bujumbura et discuteront de l'accÃ¨s au marchÃ©, l'intÃ©gration de l'agriculture et de l'Ã©levage comme moyen d'amÃ©liorer la productivitÃ© agricole pour rÃ©pondre aux besoins des consommateurs et lutter durablement contre la pauvretÃ© rurale.