Prolifération des sociétés du mobile au Burundi

PANA, 10/02/2010Bujumbura, Burundi - "Lacell S.U" a reÃ§u, mardi, sa licence de tÃ©lÃ©phonie mobile au Burundi, portant ainsi Ã sept le nombre de sociÃ©tÃ©s du mobile opÃ©rant actuellement dans ce petit pays de l'Afrique de l'Est, a-t-on appris de source proche de l'entreprise.Le projet dâ€™implantation aurait coÃ»tÃ© prÃ¨s de 17 millions de dollars amÃ©ricains, Ã en croire le directeur gÃ©nÃ©ral de "Lacell S.U", Bhupendhari Bandhari.
"Lacell S.U", dont le nom de marque commerciale est "Smart Mobile", compte Ã©tendre ses investissements Ã 125 sites supplÃ©mentaires afin de rendre les services du mobile et dâ€™Internet accessibles aux gens vivant dans le Burundi profond.Dans le domaine social, "Lacell S.U" revendique encore quelque 156 emplois directs et 100 autres indirects dÃ©jÃ crÃ©Ã©s au Burundi.La premiÃ¨re sociÃ©tÃ© privÃ©e du mobile est apparue au Burundi dans les annÃ©es 1994 sous lâ€™app de Telecel. On attribue Ã cette sociÃ©tÃ© qui a adoptÃ©, depuis peu, le nom commercial de "Leo" (aujourdâ€™hui, en langue swahili de la rÃ©gion est-africaine), un nombre dâ€™abonnÃ©s qui avoisine les 600.000 clients.Le reste des six petites sociÃ©t du mobile se partageraient un petit marchÃ© de quelque 200.000 clients, dâ€™aprÃ¨s les donnÃ©es statistiques disponibles Ã lâ€™Agence de rÃ©gulation et de contrÃ´le des tÃ©lÃ©communications (ARCT) au Burundi.