Burundi : le gouvernement se réjouit des résultats de la campagne café 2016-2017

@rib News, 12/04/2017 â€“ Source Xinhua Le 2Ã¨me vice-prÃ©sident de la rÃ©publique du Burundi, Joseph Butore (photo), a saluÃ© mardi Ã Bujumbura les rÃ©sultats de la campagne cafÃ© 2016-2017 au Burundi, pour "ressusciter l'enthousiasme observÃ©e en la matiÃ¨re au cours des annÃ©es 1980" dans le pays. Introduite pour la toute la premiÃ¨re fois au Burundi au dÃ©but des annÃ©es en 1920 sous administration coloniale, la culture du cafÃ© a commencÃ© son extension effective dans le pays au dÃ©but des annÃ©es 1950 et deviendra la premiÃ¨re source de recettes d'exportation en devises aprÃ¨s le recouvrement de l'indÃ©pendance burundaise en juillet 1962.

"Cette campagne passÃ©e a Ã©tÃ© bonne ; et pour preuve, toutes les arriÃ©rÃ©es de dettes envers les cafÃ©iculteurs et aut intervenants dans la filiÃ¨re cafÃ©, ont dÃ©jÃ Ã©tÃ© liquidÃ©es grÃ¢ce Ã une bonne synergie entre la Banque de la RÃ©publ Burundi (BRB ; la banque centrale) et les banques commerciales", a prÃ©cisÃ© le vice-prÃ©sident Butore au cours d'une journÃ©e de rÃ©flexion organisÃ©e par le gouvernement burundais Ã l'intention des opÃ©rateurs Ã©conomiques sur le financement de la campagne cafÃ© 2017-2018. Par ailleurs, toujours en ce qui concerne la prÃ©cÃ©dente campagne cafÃ© 2016-2017, le vice-prÃ©sident burundais s'est dit heureux de constater Ã©galement que les dÃ©faillants en la matiÃ¨re, aient Ã©tÃ© rayÃ©s de la liste des intervenants dans la filiÃ¨re cafÃ© au Burundi. "Le fait que certains saboteurs du processus de relance de la stratÃ©gie nationale de rÃ©habilitation du domaine cafÃ©icole au Burundi, aient Ã©tÃ© traquÃ©s par les forces de sÃ©curitÃ© et dÃ©fÃ©rÃ©s devant les instances judiciaires, est aussi un autre motif de satisfaction du gouvernement burundais inscrire Ã l'actif des acquis de la campagne cafÃ© 2016-2017", a-t-il insistÃ©. Pour rÃ©soudre tous les problÃ¨mes qui assaillent encore le secteur cafÃ©icole au Burundi, M.Butore a recommandÃ© de "privilÃ©gier le partenariat public-privÃ© (PPP)" au cours de la prÃ©sente campagne cafÃ© 2017-2018. Pour bien accompagner le PPP, a-t-il ajoutÃ©, le gouvernement burundais a dÃ©jÃ pris en amont une panoplie de mesures pour "Ã©viter le dÃ©sordre" dans chaque maillon d'intervention et pour "promouvoir la culture de la transparence" dans le domaine cafÃ©icole. "La taxe communale a Ã©tÃ© rÃ©visÃ©e et fixÃ©e Ã 11 FBU (onze francs burundais) par kilogramme de cafÃ© cerise, le paiement des cafÃ©iculteurs se fera dÃ©sormais une seule fois, les producteurs bÃ©nÃ©ficieront dorÃ©navant d'une avance de crÃ©dit pour Ã©viter des spÃ©culat et les collecteurs ambulants qui payaient cash, ont Ã©tÃ© supprimÃ©s de la chaÃ®ne ad hoc", telles sont quelques unes des mesures annoncÃ©es par le vice-prÃ©sident Butore pour amÃ©liorer l'Ã©lan de la productivitÃ© cafÃ©icole au Burundi au cour l'actuelle campagne cafÃ© 2017-2018 et des autres campagnes postÃ©rieurs. En outre, a-t-il ajoutÃ©, pour amÃ©liorer l'environnement des affaires au Burundi dans le secteur du cafÃ©, le taux d'intÃ©rÃªt que la banque centrale exigeait aux banques commerciales qui interviennent dans la filiÃ¨re cafÃ©, a Ã©tÃ© revu Ã la baisse en passant de 3,5% Ã 3% ; tandis que le prix d'un kilogramme de cafÃ© cerise, sera revu Ã la hausse, en passant de 415 FBU (quatre cent quinze francs burundais) Ã 500 FBU. Selon l'Agence burundaise de RÃ©gulation de la FiliÃ¨re CafÃ© (ARFIC), avec cette panoplie de mesures prises par le gouvernement burundais pour "booster la productivitÃ©" du domaine cafÃ©icole au Burundi, l'espoir est permis de penser que "le dÃ©sintÃ©rÃªt populaire constatÃ© envers la culture du cafÃ© au cours de la derniÃ¨re dÃ©cennie pourrait s'estomper subitement et ressusciter l'enthousiasme observÃ©e en la matiÃ¨re au cours des annÃ©es 1980".

Â

Â

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});