Le tourisme burundais veut s'inspirer des "avancées kenyanes" en la matière

@rib News, 22/11/2017 â€“ Source Xinhua Le tourisme burundais veut se dÃ©velopper en s'inspirant des "avancÃ©es kenyanes" en la matiÃ¨re dans la rÃ©gion d'Afrique de l'Est, en vue de contribuer Ã "booster" la croissance Ã©conomique du pays dans les annÃ©es Ã venir. [PhotoÂ : plage au bord du lac Tanganyika, au Burundi.]

Eric Ndayikengurukiye, secrÃ©taire exÃ©cutif de la chambre sectorielle "HÃ´tellerie et Tourisme du Burundi"(HTB) au sein de la Chambre FÃ©dÃ©rale de Commerce et de l'Industrie du Burundi (CFCIB), au cours d'une interview accordÃ©e mercredi Ã Xinhua, a affirmÃ© que son rÃ©cent sÃ©jour Ã Nairobi visait Ã la recherche de l'expertise kenyane en matiÃ¨re du tourisme pour consolider le processus burundais en cours portant sur l'Ã©laboration d'un plan stratÃ©gique de dÃ©veloppement. Dans les milieux des Ã©conomistes burundais, d'aucuns reconnaissent que la branche hÃ´teliÃ¨re est celle qui a Ã©tÃ© "la plus frappÃ©e de plein fouet" par la crise politico-Ã©lectorale burundaise de 2015, particuliÃ¨rement au sein des hÃ´tels de classe internationale construits avec de "gros capitaux" aprÃ¨s avoir introduit auprÃ¨s de l'Agence de Promotion des Investissements (API) du Burundi, des requÃªtes pour bÃ©nÃ©ficier des avantages prÃ©vus par le code burundais des investissements. "Avec une industrie touristique florissante et un systÃ¨me de management efficace, le Kenya fait office de modÃ¨le pour le secteur touristique burundais. Car, le management touristique kenyan est un systÃ¨me solide avec un certain nombre d'organes tant publics que privÃ©s qui font en sorte que le tourisme kenyan soit une machine bien huilÃ©e, avec un savoir-faire au niveau du marketing sous les auspices du Kenya Tourisme Board (KTB) avec pour focus la promotion du secteur touristique kenyan", a-t-il expliquÃ©. Ainsi, a-t-il ajoutÃ©, le Burundi veut tirer profit du fonctionnement harmonieux sous forme d'une synergie opÃ©rationnelle entre KTB (structure privÃ©e) et "Kenya Tourism Federation" (KTF ; structure publique) dans la visibilitÃ© rÃ©gionale et internationale kenyane en matiÃ¨re du tourisme. Pour lui, le fait que le Kenya soit trÃ¨s avancÃ© en termes de management du tourisme et qu'il se rencontre avec le Burundi dans une appartenance commune Ã la CommunautÃ© Est-Africaine (CEA) qui regroupe Ã©galement la Tanzanie, l'Ouganda, le Rwanda et le Soudan du Sud, est aussi une valeur ajoutÃ©e en termes d'atouts rÃ©gionaux pour le dÃ©veloppement touristique de son pays. A ses yeux, le fer de lance du tourisme burundais dans les annÃ©es Ã venir, devrait s'aligner sur ce modÃ¨le kenyan de partenariat public-privÃ© incarnÃ© par cette "complicitÃ©" opÃ©rationnelle entre KTB et KTF. M.Ndayikengurukiye a reconnu Ã©galement qu'Ã ce jour, le tourisme burundais "se cherche encore et se trouve Ã l'Ã©tat embryonnaire". "Pourtant, le Burundi, a beaucoup Ã vanter et Ã offrir aux touristes Ã©trangers ; car, il suffirait d'exploiter les atouts intellectuels locaux au niveau managÃ©rial pour renverser la situation actuelle de stagnation. Parce qu'il faut reconnaÃ®tre qu'au niveau du marketing, les Burundais ne sont pas encore arrivÃ©s au stade oÃ¹ ils peuvent faire vendre la beautÃ© de leur pays", a-t-il fait remarquer. Pour lui, le redressement du tourisme burundais nÃ©cessite que le gouvernement burundais se saisisse de la question en prenant des "mesures volontaristes pour promouvoir le tourisme local" via notamment la promotion du partenariat public-privÃ© sur le modÃ¨le rÃ©gional kenyan. M. Ndayikengurukiye a estimÃ© aussi que l'adhÃ©sion du Burundi au systÃ¨me de "visa touristique unique" en vogue dans les autres pays de la CommunautÃ© Est-Africaine (CEA), pourrait donner un coup d'accÃ©lÃ©rateur au tourisme rÃ©gional burundais.

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});