

Burundi : la radio confrontée à diverses contraintes à l'ère numérique

@rib News, 16/03/2018 – Source Xinhua La radiodiffusion burundaise est confrontée aujourd'hui à diverses contraintes. En l'occurrence celle de l'ère numérique, a reconnu vendredi le président et représentant légal de l'Association Burundaise des Radiodiffuseurs (ABR), Onésime Harubuntu (photo).

S'appuyant sur des statistiques de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), M. Harubuntu a indiqué qu'en 2011, seulement 1,1% des Burundais avaient accès à l'internet. Sur le palmarès des défis des médias audiovisuels burundais, en dehors de la migration de l'analogique vers le numérique, M. Harubuntu a cité également la précarité économique, la difficulté de mesurer leurs audiences, la précarité de l'emploi et le niveau de professionnalisme des journalistes particulièrement dans la tranche des jeunes débutant la carrière journalistique. "La population burundaise, à l'heure de la mondialisation, a besoin d'une information diversifiée, fouillée et respectant les règles de l'art. Ces missions, quoique nobles en elles-mêmes, ne seront jamais atteintes si les radios burundaises n'ont pas les moyens pour s'équiper, pour former les journalistes et pour arriver sur le terrain de l'information", a-t-il souligné, dans une allocution prononcée à l'occasion des célébrations de la Journée mondiale de la radio. Pour relever ces défis, M. Harubuntu a appelé le gouvernement à accorder "diverses facilités" professionnelles aux médias via notamment la mise en place d'un "fonds d'aide aux médias". Il a demandé aussi aux partenaires techniques et financiers (PTF), de "venir en appui" aux radios burundaises tant publiques que privées, afin de les aider à remplir leurs missions de construction d'un Etat burundais "démocratique et prospère". Néanmoins, a-t-il noté, un audit des médias audiovisuels burundais réalisé par l'ABR en 2014, a montré qu'à l'époque, 45% de ces médias avaient un site d'internet, 36% annonçaient un "streaming live", 36% avaient des "podcast" et 20% proposaient au moins 3 supports numériques de diffusion. Les Associations des Professionnels des Médias (OPM) au Burundi ont organisé vendredi une cérémonie ad hoc dans les enceintes de la Maison de la Presse du Burundi (MPB), pour marquer la Journée mondiale de la radio, la première fois dans le pays. Normalement, la Journée mondiale de la radio est célébrée le 13 février de chaque année depuis 2011 à l'initiative de la 36^{ème} session de la Conférence générale de l'UNESCO, et, pour sa part, l'Assemblée générale des Nations Unies du 14 janvier 2013 a adopté cette date parce que celle-ci coïncidait avec celle de la création de la radio des Nations Unies intervenue le 13 février 1946.

À

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});