

PrÃ©s de 2500 sportifs au Burundi pour des jeux de lâ€™TM EAC pour la paix

Deutsche Welle, 23.08.2018 Plus qu'un simple tournoi sportif Depuis plus dâ€™TM une semaine et encore jusquâ€™TM Ã jeudi prochain, entre 2000 et 2500 sportifs de quatre pays africains sur six sont au Burundi pour le tournoi sportif des jeux de la CommunautÃ© est-africaine pour la paix.

Il s'agit du Burundi, de l'Ouganda, du Kenya et de la Tanzanie. Le Rwanda et le soudan du sud n'ont pas Ã©tÃ© reprÃ©sentÃ©s. Les participants ont pour objectif de consolider la paix Ã travers le sport au sein de la communautÃ© est-africaine. Et au-delÃ du sport, cette rencontre a un impact important sur le commerce. Ici les commerÃ§ants Ã©coulent jusqu'Ã deux fois plus de produits que dâ€™TM habitude. Autour des terrains de jeux se dÃ©veloppent le petit et le moyen commerce. Ã Bujumbura oÃ¹ se jouent les matchs de basket et de volley-ball, de petites boutiques de mini-alimentation et mÃªme des commerÃ§ants ambulants en profitent et se dÃ©veloppent. Les vendeurs comme AngÃ©le Nimbona qui gÃ©re un kiosque de limonade au coin dâ€™TM un terrain de basket se rÃ©jouissent. "Nous avons un grand intÃ©rÃªt Ã ce que ces jeux passent ici. Il y a beaucoup de joueurs, tout comme des assistants. Il y a un avantage car ils consomment beaucoup. Au lieu de 2 ou 3 casiers de limonades par jour maintenant on peut vendre jusqu'Ã 4 Ã 5 casiers. C'est une valeur ajoutÃ©e" Ã explique t'elle. Les boissons sucrÃ©es et l'eau minÃ©rale sont les principaux articles consommÃ©s selon les Ã©commerÃ§ants. Depuis le dÃ©but des jeux pour la paix dans la CommunautÃ© Est-africaine, les commerÃ§ants ont presque doublÃ© la quantitÃ© de certains produits vendus. Terrence Kwizera est caissier de l'alimentation Natacha Harmony. Selon lui les participants "consomment plus d'eau, des jus et de limonades. Si on fait la comparaison, les ventes sont multipliÃ©es vraiment par deux notamment au niveau des ventes des boissons sucrÃ©es. Je donne un exemple : on vendait avant deux douzaines de bouteilles d'eau minÃ©rale. Maintenant, nous en vendons jusqu'Ã quatre douzaines." Ã Des ventes bÃ©nÃ©fiques aussi pour le trÃ©sor public. Les contribuables ont Ã©tÃ© prÃ©alablement sensibilisÃ©s pour que leurs profits profitent aussi aux caisses de lâ€™TM Etat. Stany Ngendakumana est le porte-parole de l'Office Burundais des Recettes prÃ©cise que "les commerÃ§ants ont besoin d'une certaine Ã©ducation et pour nous Ã§a ne doit passer que par cette sensibilisation pour permettre une bonne application de la loi rÃ©gissant le paiement dâ€™TM impÃªts et taxes au Burundi et dans la communautÃ© est-africaine. Nous voulons des commerÃ§ants, des contribuables avisÃ©s qui savent ce qu'ils font, qui tiennent la comptabilitÃ© de leurs affaires. C'est aussi une autre faÃ§on de contribuer au dÃ©veloppement du pays." Ã Outre les pe
commerces, les hÃªtes profitent Ã©galement de cette manifestation sportive. Alors qu'ils connaissent une diminution de la clientÃ©le, ces rencontres sportives permettent aux hÃªteliers de faire quelques Ã©conomies.

Ã

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});