

La BRARUDI offre un chèque de 35 millions de francs burundais à la FFB

PANA, 04 mai 2019 - La Brasserie-limonaderie du Burundi (BRARUDI) a offert samedi un chèque de 35 millions de francs burundais, soit 19.241 dollars américains, à la Fédération de football du Burundi (FFB), en réponse à une campagne de soutien aux "Hirondelles", l'équipe nationale de football, qualifiée, pour la première fois de son histoire, à une phase finale de Coupe d'Afrique des Nations (CAN), l'édition 2019, prévue en Egypte.

Le président de la FFB, Ruvyiron Ndirakobuca, a salué le soutien de la BRARUDI à la campagne tous azimuts de levée de fonds en faveur des "Hirondelles". La FFB n'a pas précisé le budget de la préparation et de la participation des "Hirondelles" à la prochaine CAN, qui aura lieu du 21 juin au 19 juillet prochains. Une usine locale de transformation du lait avait précédemment remis un chèque de 10.000 dollars américains à la FFB, qui accepte également des dons en nature. Tous les burundais de l'intérieur, comme ceux de l'étranger, ont également sollicités pour des volontaires à la préparation et à la participation des "Hirondelles" à la prochaine CAN. Le premier mai dernier, à l'occasion de la fête internationale du travail et des travailleurs, les "Hirondelles" ont reçu un soutien public de trois millions de francs burundais (1.649 dollars américains) de la part du chef de l'Etat burundais, Pierre Nkurunziza.

À

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});