

Burundi : Télécoms, Mobile et Haut Débit

Tech Tribune France, 18 mars 2022 Sydney, 18 mars 2022 Cette édition du rapport BuddeComm, qui vient d'être publiée, décrit les derniers développements et les principales tendances des marchés des télécommunications.

Il existe peu d'infrastructures de téléphonie fixe en dehors des principales villes, et la plupart des investissements ont été consacrés à l'amélioration de la qualité des services mobiles et à la portée des réseaux LTE plutôt qu'à la portée des télécommunications fixes. Les investissements dans les réseaux fibre nationaux soutiennent généralement les liaisons mobiles plutôt que les services fixes à large bande.

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

Presque tous les abonnés mobiles sont prépayés : il n'y avait qu'environ 7 250 abonnés sous contrat fin 2021, sur un total de 10 millions. Le nombre d'abonnés mobiles a fortement augmenté en 2021, d'une année sur l'autre, pour atteindre 10 millions. Comme avec l'augmentation du nombre d'abonnés, les différents besoins de communication qui ont résulté des restrictions visant à contrôler la pandémie depuis 2020 ont entraîné une augmentation significative du trafic voix. Le nombre moyen de minutes vocales a augmenté de 25 % entre le quatrième trimestre 2020 et le troisième trimestre 2021, tandis que le nombre de SMS envoyés a augmenté de 50 %. Développements clés : Le gouvernement lance un projet e-santé, progresse avec son projet Broadband Burundi 2025 ; Lumitel fournissant une couverture LTE nationale ; Lancement d'un programme TIC pour promouvoir le développement socio-économique ; La pénétration des abonnés mobiles approche 70 % ; La mise à jour du rapport comprend les données de marché du régulateur jusqu'au troisième trimestre 2021, les graphiques et analyses mis à jour de l'indice de maturité des télécommunications, l'évaluation de l'impact mondial de la pandémie sur le secteur des télécommunications, les développements du marché. Entreprises citées dans ce rapport : Office National des Télécommunications (Onatel, Onamob) ; U-Com (Orascom, Telecel Globe, Leo), VTEL Holdings (Tempo, Africell Safaris), Econet Wireless Burundi (Spacetel), LaCell SU (Smart Burundi), Renaissance Capital, BNP Paribas, Millenium Finance, Linkstone Capital. Lire le rapport complet : https://www.budde.com.au/Research/Burundi-Telecoms-Mobile-and-Broadband-Statistics-and-Analyses/?utm_source=GNW Par Mollissa Babineaux

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});