Burundi: Télécoms, Mobile et Haut Débit

Tech Tribune France, 18 mars 2022 Sydney, 18 mars 2022 — Cette édition du rapport BuddeComm, qui vient d'êtr publiée, décrit les derniers développements et les principales tendances des marchés des télécommunications. Il existe peu d'infrastructures de téléphonie fixe en dehors des principales villes, et la plupart des investissements ont été consacrés à l'amélioration de la qualité des services mobiles et à la portée des réseaux LTE plutÃ′t qu†portée des télécommunications fixes. Les investissements dans les réseaux fibre nationaux soutiennent généralementes liaisons mobiles plutÃ′t que les services fixes à large bande.

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

Presque tous les abonnés mobiles sont prépayés : il n'y avait qu'environ 7 250 abonnés sous contrat fin 2021, sdu total. Le nombre d'abonnés mobiles a fortement augmenté en 2021, d'une année sur l'autre, pour atteind millions. Comme avec l'augmentation du nombre d'abonnés, les différents besoins de communication qui ont rést restrictions visant à contrà ler la pandémie depuis 2020 ont entraîné une augmentation significative du trafic voix. Le nombre moyen de minutes vocales a augmenté de 25 % entre le quatrià me trimestre 2020 et le troisià me trimestre 2021, tandis que le nombre de SMS envoyés a augmenté de 50 %. Développements clésÂ: • Le gouvernement lant projet e-santé, progresse avec son projet Broadband Burundi 2025 ; • Lumitel fournissant une couverture LTE nationaleÂ; • Lancement d'un programme TIC pour promouvoir le développement socio-économique ; • La pé des abonnés mobiles approche 70 %Â; • La mise à jour du rapport comprend les donnés de marché du régulate jusqu'au troisià me trimestre 2021, les graphiques et analyses mis à jour de l'indice de maturité des télécommunia€™indice de maturité des télécommunia€™indice de maturité des télécommunia€™indice de maturité des télécommunications, les développements r. marché. Entreprises citées dans ce rapport : Office National des Télécommunications (Onatel, Onamob) ; U-Com (Orascom, Telecel Globe, Leo), VTEL Holdings (Tempo, Africell Safaris), Econet Wireless Burundi (Spacetel), LaCell SU (Smart Burundi), Renaissance Capital, BNP Paribas, Millenium Finance, Linkstone Capital. Lire le rapport complet : https://www.budde.com.au/Research/Burundi-Telecoms-Mobile-and-Broadband-Statistics-and-Analyses/?utm_source=GNW Par Mélissa Babineaux

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

https://www.arib.info Propulsé par Joomla! Généré: 18 April, 2024, 21:14