

Les consommateurs burundais se plaignent de l'augmentation des prix

@rib News, 04/11/2010 - Source APABujumbura (Burundi) - Les consommateurs burundais se plaignent de la montée en flèche des prix des denrées alimentaires importées ou produites localement. Les boulangers et la brasserie Brarua qui a le monopole de la fabrication de la bière et des limonades au Burundi, ont augmenté les prix de leurs produits invoquant la cherté des intrants qu'ils attribuent à une inflation de 16 pour cent. La hausse des prix du carburant survenue le 18 octobre, s'est naturellement répercutée sur l'augmentation quasi généralisée des prix. Depuis la hausse des prix du carburant survenue ce 18 octobre, on assiste à une montée en flèche des prix de tous les produits importés ou non. Pour rappel, cette hausse des prix du carburant est la troisième survenue cette année occasionnant même une pénurie de cette denrée. Selon le spécialiste en macro-économie Faustin Ndikumana, l'inflation qui se manifeste par une hausse généralisée des prix est la conséquence de la loi de l'offre et de la demande. Cependant, il indique que l'Etat doit prendre en main certains secteurs clés, notamment la mise à disposition du carburant aux consommateurs afin d'éviter les fluctuations des prix. En plus de la baisse de la productivité, il cite également l'utilisation excessive de la planche à billets qui n'est pas suivie de production, l'augmentation du déficit public de même que la taxation de certains produits qui entraînent les autres produits. Il indique également qu'il n'a pas encore approfondies sur les raisons de l'inflation au Burundi ajoutant que les autorités devraient prendre conscience qu'elle est une des variables macro-économiques qui peuvent saper les efforts de stimulation de la croissance. Ce facteur, ainsi que d'autres comme le chômage et le déficit public, ne sont pas pris en compte même dans les documents clés comme le Cadre stratégique de lutte contre la pauvreté au Burundi (CSLP).