La production du thé en hausse de 10% au Burundi

PANA, 31 janvier 2012Bujumbura, Burundi - La production du thÃ© sec est passÃ©e de 8.025 tonnes en 2010 Ã 8.816 tonnes en 2011, soit une augmentation de lâ€™ordre de 10%, annonce un communiquÃ© de lâ€™Office du thÃ© du Burundi (OTB).Selon l'OTB, ce niveau de production constitue un 'record jamais Ã©galÃ©' dans lâ€™histoire de la thÃ©iculture au Burur Sur la base de ce rÃ©sultat, le conseil dâ€™administration de lâ€™OTB a jugÃ© bon de partager les dividendes avec les thÃ©i en leur reversant une prime par kilogramme de feuille verte sur la production qui a Ã©tÃ© vendue Ã lâ€™usine entre le 1er juille et le 31 dÃ©cembre 2011, indique le communiquÃ©.Sur le marchÃ© international, le prix moyen Ã lâ€™exportation du thÃ© burundais est passÃ© de 2,49 dollars amÃ©ricains le kg en 2010 Ã 2,80 dollars amÃ©ricains en 2011, ce qui a gÃ©nÃ©rÃ© po pays des recettes totales en devises fortes Ã lâ€™exportation de 18,2 millions de dollars amÃ©ricains en 2010 Ã 22,2 millions de dollars amÃ©ricains en 2011, soit une croissance de lâ€™ordre de 22%.Le chiffre dâ€™affaires total de lâ€™OTB est Ã©gal hausse pour Ãªtre passÃ© de 23,5 milliards de Francs burundais (prÃ¨s de 23,5 millions de dollars amÃ©ricains) Ã fin 2010, Ã 29,1 milliards de Francs burundais (environ 29,1 millions de dollars) Ã fin 2011, soit une croissance de lâ€™ordre de 13% et un autre record jamais atteint auparavant.Lâ€™autre motif de satisfaction de lâ€™OTB est que la qualitÃ© de son thÃ© sâ€™es sensiblement amÃ©liorÃ©e, entraÃ®nant du coup lâ€™augmentation du nombre dâ€™acheteurs sur le marchÃ© international.A illustratif, aux enchÃ¨res du port de Mombasa (Kenya) oÃ¹ se commercialisent les thÃ©s provenant de 11 pays africains, le thÃ© du Burundi est passÃ© de la 3Ã¨me place en 2010 Ã la 2Ã¨me place en 2011, selon la mÃªme source.Lâ€™Office du thÃ© Burundi attribue ces rÃ©sultats Ã la fois Ã la motivation financiÃ¨re des planteurs du monde rural et Ã la bonne pluviomÃ©trie de lâ€™annÃ©e 2011.Le cafÃ© constitue la premiÃ¨re culture dâ€™exportation qui gÃ©nÃ¨re le plus de devises fortes pour le B loin devant le thÃ© et le coton.