

Burundi : lancement de Mobicash pour augmenter la bancarisation

ARIB News, 14/08/2012 – Source Xinhua La Banque Commerciale du Burundi (BANCOBU), avec l'appui de ses partenaires dont l'Office National des Télécommunications (ONATEL) et Mobicash Africa, a lancé officiellement mardi le service Mobicash (monnaie virtuelle) pour, entre autres, augmenter le taux de bancarisation du Burundi qui est inférieure à 4% aujourd'hui. « Mobicash est un produit révolutionnaire qui permet à tout détenteur de téléphone mobile d'effectuer des achats de biens et services chez les marchands, de transférer ou de retirer des fonds et de payer les factures à tout moment et en toute sécurité (...). Ce produit est accessible à tout détenteur de téléphone mobile quel que soit le type de téléphone ou l'opérateur de son réseau », a souligné Prosper Nyankiye, représentant de la BANCOBU. Il a indiqué que ce service contribuera à l'effort national d'augmenter le taux de bancarisation, qui se trouve au Burundi actuellement à 3,7% de la population adulte, selon une étude menée récemment par la Banque de la République du Burundi. Avec l'implantation de Mobicash, le taux de bancarisation peut être multiplié par dix en très peu de temps, a affirmé le représentant de la BANCOBU. Le président de Mobicash Africa, Patrick Gordon Ngabonziza, a indiqué que le nouveau service aurait des effets positifs sur les frais de transfert d'argent. « Nous pensons que la valeur du marché du mobile banking d'ici 2015 sera évaluée à près de 50 millions de dollars et permettra de réduire les frais de transfert d'argent interne au marché burundais à près de 2 cents – contrairement aux taux élevés pratiqués dans les messages financiers internationaux », a-t-il dit. Quant au mode de fonctionnement de ce nouveau service, chaque numéro de téléphone représente un compte Mobicash pour toute personne qui s'inscrit à l'un de ses agents. Selon M. Ngabonziza, ce nouveau mode de paiement, transfert, dépôt, retrait et d'épargne sécurisés fonctionne sur les téléphones mobiles à travers tous les réseaux, les burundais non bancarisés des villes et des campagnes. Le « mobile banking » (paiement bancaire par mobile) pourrait donner un coup décisif à l'augmentation du taux de bancarisation du Burundi en le quintuplant dans les prochaines années pour avoisiner les 20%, a-t-il déclaré. Pour lui, ces comptes additionnels ne se retrouveraient plus majoritairement dans les grands centres urbains, mais dans tout le territoire, ce qui permettrait aussi de réduire la manipulation fiduciaire avec un effet bénéfique sur la baisse de l'inflation dans le pays. Le directeur général de Mobicash-Burundi, Emmanuel Kidasharira, a ajouté que comme 86% de la population burundaise n'a pas encore accès au téléphone mobile, la société a prévu que d'ici trois mois la vulgarisation à large échelle d'une technologie permettant majoritairement des populations rurales de bénéficier des services de Mobicash par l'utilisation de l'empreinte digitale dans les opérations de transfert et de réception de l'argent. Au moins 1.000 personnes seront embauchées la première année et l'on envisage d'en augmenter le nombre au fur et à mesure qu'on s'installera dans les coins les plus reculés du pays. La multinationale Mobicash est déjà présente dans 18 pays africains et asiatiques. Le compte Mobicash est créé instantanément et le numéro de téléphone du client devient son numéro de compte.