

## Burundi : l'UNICEF offre un don de 1,3 M \$ aux écoliers et enseignants

@rib News, 11/08/2012 â€“ Source XinhuaLa reprÃ©sentation du Fonds des Nations Unies pour l'Enfance au Burundi (UNICEF-Burundi) a procÃ©dÃ© depuis lundi Ã la remise d'un don matÃ©riel scolaire et didactique de 1,3 million d'USD Ã plus de 475.000 Ã©coliers et 3.600 enseignants de 600 Ã©coles de 8 provinces burundaises.Cette opÃ©ration s'inscrit dans le cadre de la campagne "Back to school" (Retour Ã l'Ã©cole), indique un communiquÃ© de presse de l'UNICEF. Selon le communiquÃ©, le matÃ©riel scolaire, distribuÃ© dans les provinces de Muyinga, Ngozi et Kirundo, Gitega, Makamba, Cankuzo, Rutana et Ruyigi Ã l'occasion de la rentrÃ©e scolaire 2012-2013, constitue une contribution pour donner les chances aux Ã©coliers burundais Ã frÃ©quenter normalement le cursus du cycle primaire.Chaque Ã©colier bÃ©nÃ©ficiaire de cette campagne recevra 6 cahiers, 2 stylos bleus, 2 crayons et une gomme alors que les enseignants des Ã©coles ciblÃ©es auront droit Ã 6 boÃ®tes de craie blanche, 6 boÃ®tes de craie de couleur, un globe terrestre et un kit gÃ©omÃ©trique par Ã©cole, prÃ©cise encore le communiquÃ©.Selon lâ€™UNICEF, le taux net de scolarisation au Burundi est passÃ© de 59%en 2005 Ã 96,1% en 2011 (97,6% pour les garÃ§ons et 94, 8% pour les filles) avec l'abolition des frais de scolaritÃ© dans le primaire en 2005.Mais l'accÃ©s au matÃ©riel scolaire et didactique demeure un problÃ©me crucial pour les parents et les gestionnaires des Ã©tablissements scolaires.Ã Le faible niveau Ã©conomique des familles, notamment ceux issus des catÃ©gories les plus vulnÃ©rables,constitue l'un des principaux obstacles Ã la performance des enfants Ã l'Ã©cole.Toutefois, prÃ©s de 4 enfants sur 10 (38%) ont redoublÃ© en 2011 et 8% des Ã©coliers ont abandonnÃ© leurs Ã©tudes en cours d'annÃ©e.Actuellement, seul un enfant sur deux (50%) achÃ©ve son cycle d'Ã©tudes primaires au Burundi et Ã peine 15% d'entre eux, en majoritÃ© des garÃ§ons, accÃ©dent Ã l'enseignement secondaire, dit le communiquÃ©.